

Produktvision

Unsere Vision ist es, die Startseite zu einer zentralen Anlaufstelle für alle Mitarbeiter:innen zu machen, indem wir ein nutzerzentriertes Redesign umsetzen, das auf Klarheit, Aktualität und eine reichhaltige Informationsvielfalt abzielt. Mit einem frischen Ansatz werden wir die Benutzererfahrung weitaus verbessern und sicherstellen, dass die Startseite ein Ort ist, an dem relevante und bedeutsame Informationen leicht zugänglich sind. Dabei folgen wir den folgenden Prinzipien maßgeblich:

Klare Untersegmentierung für einfaches Navigieren: Die überarbeitete Startseite wird die Informationen klar in die folgenden Kategorien geteilt: Must Reads vom Vorstand/HR, Aktuelle Meldungen der CorpIT, Nice to know, persönlicher Bereich. Dies ermöglicht es den Mitarbeiter:innen, schnell zwischen dringlichen Nachrichten und interessanten Neuigkeiten zu unterscheiden. Dies führt dazu, dass die Startseite eine bunte Mischung von Inhalten bietet, die unsere Unternehmenskultur und -vision repräsentieren und einen ganzheitlichen Einblick ins Unternehmen bietet.

Mehr Aktualität und klarere Themenzuweisung: Es soll sichergestellt werden, dass alle Inhalte auf der Startseite aktuell sind und in klar definierten Themenbereichen organisiert sind. Dies garantiert, dass unsere Mitarbeiter die relevanten Informationen unmittelbar finden können, ohne sich durch überflüssige Inhalte wühlen zu müssen.

Bedeutungsvolle Bilder und kurze Headlines: Jeder Beitrag wird von einer bedeutungsvollen visuellen Darstellung begleitet sein, die in Kombination mit kurzen und prägnanten Überschriften einen sofortigen Einblick in den Inhalt ermöglicht. Dies erleichtert das schnelle Erfassen von Informationen und steigert die visuelle Attraktivität der Seite.

Verbesserte Nutzung des Sliders: Wir werden die Nutzung des Sliders optimieren, um stets die aktuellen und relevantesten Informationen zu präsentieren. Dies erhöht die Sichtbarkeit wichtiger Inhalte und ermöglicht den Benutzern ein nahtloses Durchblättern der Top-Meldungen.

Maximale Informationserreichbarkeit: Informationen, die bisher im Launchpad versteckt waren, werden in den Mittelpunkt gerückt, um sicherzustellen, dass alle wichtigen Inhalte leicht zugänglich sind und kein wertvoller Content übersehen wird.

Fokus auf Nutzerfreundlichkeit und Datenprivatsphäre: Wir werden auf Nutzerfeedback reagieren und Funktionen, die Unannehmlichkeiten verursachen oder Datenschutzbedenken aufwerfen, wie bspw. die Geburtstagsliste oder die Quicklinks entfernen.

Modernes und übersichtliches Design: Durch die Anpassung der UI-Elemente werden wir das Design moderner gestalten, während wir gleichzeitig die klare und organisierte Struktur beibehalten. Dies stellt sicher, dass die Startseite ästhetisch ansprechend ist, ohne überladen zu wirken.

Diese UX Product Vision wird uns leiten, während wir das Redesign der Intranet-Startseite angehen. Unser Ziel ist es, eine Startseite zu schaffen, die unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter inspiriert, informiert und produktiv macht, während sie die Grundlage für eine positive und produktive Unternehmenskultur bildet.